



 laboratorio

**Strumenti Strategie Progetti**  
**per la comunicazione istituzionale**

# Reload

**riunisce tre competenze  
per ripensare insieme  
al cliente la progettazione,  
la comunicazione  
e il marketing di prodotti,  
eventi e progetti  
con un forte orientamento sociale.**



**laboratorio**

**Strumenti Strategie Progetti**  
per la comunicazione istituzionale

**Ci interessano le persone  
e la soddisfazione di bisogni  
e stimoli importanti.  
Per questo mettiamo  
a vostra disposizione  
la nostra attitudine all'ascolto  
e all'utilizzo di linguaggi nuovi  
e originali ma sempre  
comprensibili;  
la nostra capacità  
di analizzare i dati di realtà;  
la nostra attrazione  
per le sfide competitive;  
la nostra ambizione  
a raggiungere i vostri obiettivi,  
con creatività.**

# Che cosa possiamo fare con voi

## **Ideazione di progetti ed eventi**

Ideazione, realizzazione e organizzazione di progetti editoriali on e off line, eventi e convegni orientati a un mercato competitivo e di qualità. Dal business plan alla realizzazione attraverso l'analisi del mercato, l'individuazione degli strumenti più efficaci e originali, il content managing, la comunicazione, i media e l'ufficio stampa.

Parte integrante della nostra collaborazione è posta nel progetto grafico ovvero all'identità del marchio, al prodotto e agli strumenti adottati per la comunicazione.

## **Comunicazione**

Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali e di prodotto, individuazione dei media e delle attività necessarie al raggiungimento di obiettivi dati. Implementazione dell'ufficio stampa e comunicazione, gestione operativa (rapporto con giornalisti, redazione dei comunicati).

## **Marketing**

Analisi di mercato, individuazione del target di interesse, individuazione di attività con sponsor, partner commerciali e in co-marketing. Attività di direct marketing e CRM. Pianificazione media. Pianificazione, controllo e analisi di dati diffusionali e di distribuzione in editoria on e off line. Mailing.

Grazie a un'approfondita conoscenza delle tecnologie Internet, offriamo un progetto di marketing e comunicazione integrato in grado di avvalersi del Web per rivolgersi a obiettivi di pubblico specifici con un linguaggio comprensibile e originale e una grande creatività. Con le più tradizionali campagne tabellari o con un messaggio fortemente indirizzato per località geografica, parole chiave, orari della giornata grandi aziende, ma anche PMI, istituzioni, organizzazioni politiche, sociali e culturali possono ottenere il massimo dal proprio investimento pubblicitario, in termini di notorietà del marchio, lancio di nuove iniziative, acquisizione contatti, fund raising.

Oggi Internet raggiunge in Italia ogni mese 28 milioni di persone (fonte Nielsen Netratings, ottobre 2007) e consente, attraverso la molteplicità degli strumenti offerti, di attivare un ampio spettro di iniziative a supporto della propria comunicazione.

## **A chi sappiamo dedicarci**

- Istituzioni pubbliche e private
- Pubblica amministrazione
- Organizzazioni culturali, sociali e politiche
- Editoria tradizionale e Internet
- Formazione



## **Reload**

laboratorio srl

via Carlo Poerio 41

20129 Milano

tel. 0220241244

fax 0220241228

[reload@laboratoriestudio.it](mailto:reload@laboratoriestudio.it)

[www.laboratoriestudio.it](http://www.laboratoriestudio.it)